

Nathalie SOUCHET 06 64 39 68 86, 42 ans
3 rue Dr Yves Louvigné natsouchet@gmail.com
35000 Rennes http://www.nathaliesouchet.com



Responsable Marketing
Agroalimentaire, International

Compétences

Marketing

Stratégique:

- Analyse des marchés
- Positionnement des marques
- Plan marketing
- Réorganisation des gammes

Opérationnel:

- Lancement de gammes produits
- Marketing - mix, Packagings
- Aides à la vente, P.L.V.
- Merchandising
- Plans promo, Trade marketing
- Analyse des ventes
- Gestion du budget

Etudes:

- Qualitatives, quantitatives et panels

Communication:

- Plaquettes institutionnelles
- Web : Newsletters, Site
- Salons internationaux

Management

- Encadrement d'assistant(e)s
- Pilotage d'équipes pluridisciplinaires
- Formation du personnel de production

Qualité

- Certifications BRC et IFS
- H.A.C.C.P.
- Tests organoleptiques
- Gestion des non conformités

Langues

- Anglais: Courant
- Espagnol: Bon niveau
- Néerlandais & Italien: Notions

Informatiques

- Bureautique: Pack Office.
- Graphisme: Photoshop, Illustrator, InDesign.
- Web: Dreamweaver, Flash, WordPress, Joomla - Prestashop.

Quelques résultats

Bretagne Excellence : - développement de **47 packagings en 7 langues**
- organisation du **SIAL 2012**
- conquête de **11 nouveaux clients.**

Formation

Initiale:

1996 : Mastère Spécialisé en **Etudes et Décision Marketing**. E.S.C. Rouen

1995 : Diplôme d'Université **Affaires Européennes**. Twente (Pays - Bas)

1994 : Maîtrise de Sciences et Techniques en **Economie d'Entreprise**. Rennes 1

Continue:

2009 à 2014 :
- **Techniques de vente**
- **E-communication et E-publicité**
- **Développement durable**
- **Création Site internet** (CMS, PHP / MySQL)
- **Outils Infographiques** Adobe

Expériences professionnelles

2011 à 2013 **Chef de Produit Export**

Bretagne Excellence - Rennes (35)

3 pers, 50 refs, Export, GMS - Biscuits - Confitures - Produits carnés - Poissons - Boissons (*épicerie*)

Missions : **Développer, animer, commercialiser à l'international une gamme de produits bretons au positionnement premium**

Création du poste

2007 à 2009 **Responsable Marketing**

SEDIS - Pons (17)

200 pers, 550 refs, France, GMS - Pâtisserie et Confiserie (*épicerie*)

Missions : **Redéfinir la stratégie marketing**
Collaborer étroitement avec les 70 commerciaux

1999 à 2007 **Responsable Qualité & Marketing**

Touflet Tradition - Rouen (76)

500 pers, 250 refs, France Export, GMS, RHD - Pain et Pâtisserie (*frais, surgelés*)

Missions : **Conduire les certifications BRC & IFS**
Etre l'interface entre clients & production (marketing B to B)

Création du poste

1997 à 1999 **Chef de Produit Export**

SN Gourmets Ltd. - Évreux (27)

5 pers, 30 refs, Export, GMS - Pâtisseries et Plats cuisinés (*frais*)

Missions : **Lancer et animer 2 gammes au Royaume - Uni**

1996 (6 mois) **Assistante Chefs de Produit**

Yoplait - Villepinte (93)

1500 pers, France, GMS - Produits laitiers (*frais*)

Missions : **Assister 1 chef de groupe et 3 chefs de produits**